



# **ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС**

**СРЕДИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЛУЧШУЮ  
ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОТЫ ПО ЭТНОКУЛЬТУРНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №20» г. Чебоксары Чувашской  
Республики**

**Творческий проект «Приглашение в Чувашию»**

**III место**

**в краеведческой номинации «Тропинки моей малой Родины»,  
проектирование и реализация программ образовательного туризма.**

## ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПРИГЛАШЕНИЕ В ЧУВАШИЮ»

### Проект «Приглашение в Чувашию»

В школах города много детей, которые об истории и достижениях родного края узнают только на уроках. Информация, полученная традиционным способом на уроках, как правило не вызывает у учащихся интереса к дальнейшему самостоятельному изучению материала. Именно на повышение интереса к культуре родного края и направлен наш проект. Введя новый формат – межпредметное интеграционное погружение (МИП) – мы получили 100% положительный отклик на нововведение. Это большое образовательное событие, которое длится три дня. Его миссия - «погрузить» учащихся в целостные миры явлений и процессов природы и культуры, науки и техники. Организация и проведение Дней межпредметной интеграции предусматривает сочетание различных видов деятельности, расширение круга общения учащихся, взаимодействие с незнакомыми людьми. Основная направленность - развитие мотивации, познавательного интереса и самореализация всех участников образовательного процесса.

В рамках МИП в школе мы провели опрос обучающихся и выяснили, что 89% обучающихся положительно относятся к участию в экскурсиях, мастер-классах и иных интерактивных занятиях, 23% обучающихся хотели бы попробовать себя в роли экскурсоводов или ведущих мастер-классов. Так возникла идея создания для учащихся 7-х классов модуля «Приглашение в Чувашию». Модуль представляет собой творческий проект, направленный на повышение интереса школьников к культуре родного края. Основная идея проекта заключается в вовлечении обучающихся в информационно-творческую работу по изучению особенностей и традиций родного края, созданию и реализации краеведческо-туристического маршрута для школьников. Инициаторы и исполнители проекта – творческая группа педагогов и обучающихся МБОУ «СОШ № 20» г.Чебоксары, имеющая опыт реализации школьных проектов, сетевых проектов «Интеллектуальная

образовательная сессия «Севастополь-Чебоксары», городских и республиканский волонтерских проектов.

**Цель проекта:** Приобщение учащихся к этнокультурному наследию. Познакомить учащихся с алгоритмом творческих проектов.

**Задачи:**

- 1) освоить новую информацию по предметам чувашского языка и культуры родного края, музыки и ИЗО, технологии и литературы.
- 2) познакомить учащихся с алгоритмом творческих проектов.
- 3) познакомить учащихся с основными понятиями и элементами работы в сфере этнокультурного туристического бизнеса.
- 4) развить познавательный интерес, интеллект.
- 5) сформировать дружеские отношения, умение работать командой.
- б) пробудить интерес к своим историческим и этническим корням, воспитать толерантность и взаимоуважение, гордость и любовь к своей малой родине.
- 7) организовать Этнодеревню и провести по ней экскурсию.

**Участники проекта:**

*учащиеся 7 «а», 7 «б», 7 «в» классов*

***команда педагогов:***

Турбина С.В. – руководитель проекта, учитель музыки

Никифорова Т.Н. – учитель культуры родного края и обществознания.

Петрова Л.А. - учитель чувашского языка

Усольцев А.И. – учитель технологии

Суль О.И. – учитель технологии

Белова И.А. – учитель русского языка

Логинова Н.Э. – учитель информатики

Лисицына В.В. – учитель чувашского языка

Утрендеева С.Н. – социальный педагог

***сотрудники Этноэкологического комплекса «Ясна»:***

Федорова Марина Гермогеновна - директор,  
Тертычный Александр Николаевич - сотрудник.

**Продолжительность проекта** - 3 дня.

В ходе командно-деловой игры «Туристическая фирма», ребята разрабатывают проект организации и презентации «Этнодеревни». В организацию образовательного процесса объединились предметы: чувашского языка и культуры родного края, музыки и ИЗО, технологии и литературы. Каждый класс углубляется в культуру и в национальные традиции чувашского народа, разрабатывает туристический пакет, создаёт рекламные буклеты, готовит сувениры, национальные блюда, подробно знакомится чувашскими национальными праздниками, оформляет Этнодеревню и представляет её гостям.

На протяжении 3-х дней учащиеся становятся сотрудниками туристической фирмы. Делятся на группы, распределяя обязанности между сотрудниками: директор, менеджер по работе с клиентами, менеджер по рекламе, web-дизайнер, клипмейкер, научные сотрудники. Определяются названием, девизом и эмблемой туристической фирмы. Каждая группа сотрудников разрабатывает и презентует свой рекламный продукт для привлечения клиентов. Менеджеры по работе с клиентами готовят презентацию данного тура для экспертов и руководства турагентства. Клипмейкеры готовят рекламный буклет туристической фирмы. Менеджеры по сувенирам готовят сувениры. Менеджеры по питанию определяют, где и в какой форме представить национальные блюда туристам. Аниматоры этнодеревень готовят настоящие обрядовые праздники чувашей такие, как Акатуй и Уяв (Хоровод), чувашская Свадьба.

По итогам модуля каждая фирма представляет и защищает свой туристический пакет этнодеревни. Эксперты оценивают проделанную работу, выступления туристических фирм и вручают сертификаты о прохождении стажировки.

## **Этапы реализации проекта:** (Приложение 1)

1 день: Мастер-классы:

«Структура и имидж турфирмы»

«Всё о бизнес сувенирах»

«Мир сто тысяч слов и песен»

«По тропинкам родного края»

2 день: Презентация праздника «День деревни».

Знакомство с планом-заданием. Организационное собрание турфирмы. выбор названия, распределение обязанностей.

Работа в группах.

Мозговой штурм.

Экскурсии:

- в Литературный музей им К.В. Иванова;

- в Чувашский драматический театр им. К.В. Иванова;

- в Чувашский национальный музей;

- Чувашский художественный музей.

3 день: Мастер-классы:

Отдел «Реклама».

Отдел «Национальная кухня».

«Ораторское мастерство».

Организационное собрание фирмы.

Работа над проектом.

Защита проектов.

На мастер-классе **«Структура и имидж турфирмы»** ребята знакомятся с принципами организации и работы туристической фирмы, о её значении в современное время.

На мастер-классе **«Всё о бизнес сувенирах»** ребята своими руками мастерят сувениры.

На мастер-классе **«Мир сто тысяч слов и песен»** ребята разучивают чувашские народные песни, танцы, знакомятся с особенностями проведения праздников и в театрализованной форме разыгрывают их.

На мастер-классе **«По тропинкам родного края»** ребята знакомятся с историей чувашского края.

На мастер-классе **«Реклама»** ребята знакомятся с правилами проведения рекламы, учатся ее составлять и оформлять.

На мастер-классе **«Национальная кухня»** ребята знакомятся с чувашскими национальными блюдами и учатся готовить пирог – «Хуплу».

На мастер-классе **«Ораторское мастерство»** ребята знакомятся с основами ораторского мастерства.

### **Защита проектов** (Приложение 3).

Для представления своей Этнодеревни, ребятам предлагается возможность возродить и обыграть чувашские праздники.

7 «а» класс для своих гостей Этнодеревни представил праздник «Уяв»

7 «б» - «Акатуй»;

7 «в» - Свадьба

В оформлении Этнодеревни используются экспонаты, которые ребята и учителя приносят из дома. Среди них: национальные костюмы, национальные головные уборы, домашняя утварь, книги о Чувашии и чувашах. После защиты проекта экспонаты этнодеревни функционируют ещё 2 недели.

### **Вывод:**

Организаторы проекта (учителя) очень боялись за то, что в 7 классе (переходный возраст) ребятам будет не интересно заниматься вопросами национальной культуры. Оказалось, что предложенная форма проекта, его мастер-классы, экскурсии в музей, встречи с гостями и возможность самому перевоплотиться в жителей деревни, для ребят была очень интересна. Ребята

имели возможность не только представить свою Этнодеревню, но и самим побывать в качестве гостей в других Этнодеревнях.

По итогам модуля каждая фирма представила и защитила свой турпакет этнодеревни. Эксперты оценили проделанную работу, выступления турфирм и вручили им сертификаты о прохождении стажировки.

Интересная и нетрадиционная форма деловой игры «Турфирма» позволила активизировать познавательную и творческую деятельность школьников, вызвала положительные отзывы, как самих участников, так и педагогов (Приложение 2).

**План работы над творческим проектом «Приглашение в Чувашию» (Этнодеревня)**

| <b>день<br/>МИП</b> | <b>Мастер-классы</b>                         | <b>Длительность<br/>мастер-<br/>класса</b> | <b>Ответственные</b>  |
|---------------------|--|--|---|
| <b>1<br/>день</b>   | 1.Введение в тему<br>«Приглашение в Чувашию» | 8.00-8.35<br>35 мин                        | Лисицына В.В.(7 а)<br>Суль О.И.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)       |
|                     | 2.Структура и имидж<br>турфирмы              | 8.35-8.45<br>10 мин                        | Лисицына В.В.(7 а)<br>Суль О.И.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)       |
|                     | 3. Всё о бизнес сувенирах                    | 9.00-11.50<br>45 мин                       | Никифорова Т.Н..<br>Усольцев А.И.                               |
|                     | 4. Мир сто тысяч слов и<br>песен             | 45мин                                      | Турбина С.В.  |
|                     | 5.По тропинкам родного<br>края               | 45 мин                                     | Лисицына В.В.(7 а)<br>Суль О.И.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)       |
|                     | 6.Итоги дня. Рефлексия                       | 12.10-12.30<br>20 мин                      | Лисицына В.В.(7 а)<br>Никифорова Т.Н.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б) |
|                     |  |  |   |
| <b>2<br/>день</b>   | 1. Презентация<br>праздника «День деревни»   | 8:00-8:30<br>45мин                         | Кузьмина Э.Н.   |



|  |  |                        |  |
|--|--|------------------------|--|
|  | 2. Знакомство с планом-заданием. Организационное собрание турфирмы: выбор названия, распределение обязанностей | 8:35-8:55<br>45мин     | Лисицына В.В.(7 а)<br>Суль О.И.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)  |
|  | 3.Работа в группах   | 9.00-9.45<br>45мин     | Лисицына В.В.(7 а)<br>Суль О.И.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)  |
|  | 4.Экскурсия  | 10:00-12:55<br>2 часа  | Лисицына В.В. (7а) –<br>Литературный музей<br>им К.В. Иванова;<br>Суль О.И., Турбина<br>С.В. (7в) – Чувашский<br>драмтеатр им. К.В.<br>Иванова;<br>Петрова Л.А. , (7б) –<br>Чувашский<br>национальный музей; |
|  | 5.Мозговой штурм   | 13.10-13.35<br>25 мин. | Лисицына В.В.(7 а)<br>Никифорова Т.Н.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)  |
|  | 6.Итоги дня. Рефлексия   | 13.35-13.55<br>20 мин. | Лисицына В.В.(7 а)<br>Никифорова Т.Н.(7 в)<br>Петрова Л.А.(7 б)  |
|  |  |                        |  |

|           |  |                                   |   |
|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 3<br>день | 1.Работа над проектом<br>Отдел «Реклама» | 3 часа<br>8:00-11:00<br>45 мин.   | отдел рекламы (1) -<br>графическая вёрстка<br>буклета<br>Логинова Н.Э.                                      |
|           |  | 2,5 часа<br>8:45-11:00            | работа над проектом<br>Лисицына В.В.,<br>Суль О.И.,<br>Петрова Л.А.<br>Турбина С.В.                         |
|           | Отдел «Национальная<br>кухня»            | 1,5 часа<br>8.00-9.30<br>1,5 часа | Приготовление блюда<br>(7А, 7Б) – Никифорова<br>Т.Н.;<br>Приготовление блюда<br>(7 В) – Никифорова<br>Т.Н.; |
|           | 2.Организационное<br>собрание фирмы      | 11.00-11.20<br>20 мин             | Лисицына В.В.,<br>Суль О.И.,<br>Петрова Л.А.<br>Турбина С.В.  |
|           | 3.Защита проектов                        | 1,10 час.<br>11:30-12:40          | Петрова Л.А.,<br>Суль О.И.,<br>Лисицына В.В.,<br>Никифорова Т.Н.,<br>Турбина С.В.<br>Утрендеева С.Н.        |

|  |                           |                       |   |
|--|---------------------------|-----------------------|---|
|  | 4.Итоги модуля. Рефлексия | 12.50-13.30<br>40 мин | Никифорова Т.Н.. (7А)<br>Суль О.И. (7Б)<br>Турбина С.В. (7Л)<br>Петрова Л.А. (7Я) |
|--|---------------------------|-----------------------|---|

## Приложение 2

### Анализ рефлексии погружения

#### 1 день

- Я попробую стать туроператором в будущем.
- Мне захотелось стать шеф поваром.
- Я поняла, что Чувашия – республика с богатой культурой.
- Сегодня я узнала, что такое этнодеревня и много нового о Чувашских традиция.
- Теперь я могу делать куклу оберег.
- Я научился петь на чувашском языке и танцевать чувашские танцы.
- Я попробую создать свою рекламу какого-нибудь продукта, на основе своих знаний, полученных сегодня.
- Было легко придумывать название этнодеревни потому, что были названы много названий и прийти к единому мнению было не легко (но мы все таки пришли).
- Я приобрел умение придумывать рекламу.
- Мне захотелось придумывать что-то свое.
- Мне захотелось скорее приготовить национальное блюдо – хуплу.
- Меня удивило остроумие одноклассников.
- Я попробую вложить хоть какой-то вклад свою команду.
- Мне захотелось в будущем открыть свою этнодеревню.
- Я попробую что-то еще узнать о этнодеревне.
- Мне еще захотелось побывать на мастер-классах.

## **2 день**

- Было очень интересно узнать о чувашских поэтах и композиторах.
- Меня удивило то, как много великих людей в Чувашии.
- Мне захотелось дальше изучать историю чувашского народа и его традиции.
- Я могу сводить в литературный музей свою бабушку.
- Я приобрела знания про традиции чувашского народа.
- Сегодня я узнал о истории Чувашии.
- Сегодня я узнал много интересного в музее.
- Было интересно слушать экскурсовода.
- Я поняла, что все-таки мы должны знать историю чувашского народа, наших предков.
- Много узнала о чувашской свадьбе.
- Мне захотелось снова повторить этот день.
- Теперь я буду почаще ходить в музей.
- Я смогла понять цель посещения в музей.
- Я постараюсь подготовить хорошую презентацию и рекламу.
- Меня удивило, что сотрудники музея настолько любят свою работу.

## **3 день**

- Я ожидала, что я узнаю и научусь чему-то новому. Мои ожидания оправдались.
- Каждый день был интересен по-своему.
- Составлять презентацию, отвечать на вопросы, выполнять задания. Мы преодолели все эти препятствия благодаря совместной работе.
- Я поняла, что работать в сфере туризма не так просто, как казалось бы.
- Я смогла получить и усвоить новые знания.
- Я научилась делать рекламу и это мне очень понравилось.
- Я понял, что нужно работать слажено.

- Я много узнал об истории чувашского народа.
- С удовольствием участвовали в церемонии чувашской свадьбы.
- Было интересно работать в коллективе.
- Очень хорошо работать в группе потому, что вместе легче и веселее.
- Мне понравилось за эти дни отношение учителей к нам.
- Я понял, если что-то захочешь, то сделаешь.