

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации»

**ПРИКАЗ**

«20» декабря 2024 г.

№ 01/69/1-9

г. Москва

**Об утверждении Порядка ведения официальных страниц федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в социальных сетях, определяемых Правительством Российской Федерации (Госпабликов)**

В соответствии с пунктом 1.1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок ведения официальных страниц федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в социальных сетях, определяемых Правительством Российской Федерации (Госпабликов).

2. Назначить ответственным за ведение официальных страниц федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в социальных сетях начальника отдела статистики и аналитики Н.В. Кияшко.

3. Начальнику отдела информационно-технического и административно-хозяйственного обеспечения В.Н. Юркевичу обеспечить размещение Порядка ведения официальных страниц федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в социальных сетях, определяемых Правительством Российской Федерации (Госпабликов).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



Э.И. Бокова

Приложение  
к приказу ФГБНУ «ФИРЯ»  
от «20» декабря 2024 г.  
№ 01/69/1-9

**ПОРЯДОК**  
**ведения официальных страниц федерального государственного**  
**бюджетного научного учреждения «Федеральный институт родных**  
**языков народов Российской Федерации» в социальных сетях,**  
**определяемых Правительством Российской Федерации (Госпабликов)**

1. Настоящий Порядок ведения официальных страниц (далее – Госпабликов) в социальных сетях (далее – Порядок) регламентирует правила и порядок создания, оформления и ведения официальных страниц ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – ФГБНУ «ФИРЯ») в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, а также в иных, определяемых Правительством Российской Федерации, сетях.

2. Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2560, распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р.

3. Целями создания и поддержания Госпабликов являются:

всестороннее освещение работы и популяризация деятельности Института, оперативное доведение до пользователей актуальной справочной и иной информации о деятельности ФГБНУ «ФИРЯ»;

развитие путей коммуникации с гражданами, в том числе обучающимися, их родителями (законными представителями) и иными заинтересованными пользователями;

доступность для пользователей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, получения информации о деятельности ФГБНУ «ФИРЯ»;

формирование положительного имиджа ФГБНУ «ФИРЯ» в образовательном сообществе.

4. Создает, ведет и контролирует функционирование Госпабликов ответственный работник, назначаемый руководителем ФГБНУ «ФИРЯ» (далее – ответственный).

#### 5. Ответственный:

создает и ведет, в том числе наполняет контентом, Госпаблики ФГБНУ «ФИРЯ»;

модерирует комментарии и сообщения в Госпабликах, в том числе размещает ответы на вопросы пользователей, удаляет не соответствующие настоящему Порядку комментарии;

обеспечивает защищенность аккаунтов Госпабликов, в том числе принимает меры, направленные на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа;

разрабатывает контент-план публикаций и утверждает его у руководителя ФГБНУ «ФИРЯ»;

контролирует своевременность предоставления информационных материалов ответственными лицами для создания контента Госпабликов;

осуществляет отбор информации для Госпабликов из онлайн и офлайн источников, обеспечивает при необходимости корректировку текстов, фотографий, видео;

отвечает за достоверность, правомерность и актуальность контента, размещаемого в Госпабликах;

следит за показателями, характеризующими качество материалов на аккаунтах Госпабликов, их актуальность и востребованность – уровень вовлеченности, охваты публикаций, уровень активности, количество публикаций, коэффициент одобрения, и организует меры по повышению этих показателей.

6. Официальная страница ФГБНУ «ФИРЯ» имеет короткое лаконичное наименование без аббревиатур (допускается использование общеупотребимых аббревиатур, за которыми следует наименование организации). Наименование официальной страницы не должно содержать исключительно прописные символы. Из названия или информации, размещенной в разделе «О себе» или подобном, должно быть ясно какая именно организация ведет Госпаблик.

7. Официальная страница ФГБНУ «ФИРЯ» имеет визуальное оформление, которое включает в себя:

а) основное изображение официальной страницы, выполняющее функции визуальной идентификации (аватар);

б) обложку официальной страницы (широкоформатное изображение, размещаемое над основной информацией официальной страницы);

в) описание официальной страницы, содержащее основную информацию об органе и организации;

г) меню официальной страницы, включающее ссылки, описания и графические изображения (обложки) для удобства навигации пользователей.

8. Визуальное оформление основного изображения официальной страницы, обложки официальной страницы, пунктов меню должно способствовать идентификации ФГБНУ «ФИРЯ» и легкому восприятию информации.

9. В Госпабликах допускается размещать:

а) информацию о ФГБНУ «ФИРЯ», в том числе наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов справочных служб, информацию об официальном сайте;

б) информацию о деятельности ФГБНУ «ФИРЯ»;

в) иную информацию, в том числе о деятельности иных организаций с учетом требований законодательства.

Размещаемая информация должна соответствовать требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

10. В Госпабликах должны быть размещены (с учетом возможностей социальных сетей) формы обратной связи (далее – ФОС), использоваться инструменты, предусмотренные порталом государственных услуг.

11. Информация, размещаемая в Госпабликах, не должна:

а) нарушать авторские права;

б) содержать ненормативную лексику;

в) затрагивать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;

г) нарушать нормы действующего законодательства и нормы морали.

12. Размещаемая в Госпабликах информация должна соответствовать принципам достоверности, полноты и востребованности. Информация размещается с учетом особенностей и интересов целевой аудитории, определяемых ФГБНУ «ФИРЯ». Не допускается размещение в качестве публикаций информации без предварительной проверки на достоверность, доработки и адаптации.

13. Информация, размещаемая в Госпабликах, может содержать материалы в формате видеоролика, текста, фотографий, изображений или другом формате, доступном в социальной сети.

14. Ответственный готовит материалы и размещает их в Госпаблике в соответствии с контент-планом. Контент-план разрабатывается раз в месяц или иной период по решению руководителя ФГБНУ «ФИРЯ», и утверждается руководителем ФГБНУ «ФИРЯ».

15. Информация, предусмотренная подпунктом «а» пункта 9 Порядка, обновляется в Госпаблике не позднее трех рабочих дней со дня изменения соответствующих данных.

16. Информация, предусмотренная подпунктом «б» пункта 9 Порядка, размещается в Госпаблике с периодичностью не реже трех раз в неделю.

17. Время публикаций выбирается с учетом актуального времени для аудитории и важности информации. Модерация комментариев осуществляется не реже одного раза в сутки.