

Приложение 5
к приказу ФГБНУ «Федеральный
институт родных языков народов
Российской Федерации»

от «16» 01 2026 г. № 01/6-9

**Положение о проведении Всероссийского сетевого флешмоба
«Мой язык – моя гордость»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения Всероссийского сетевого флешмоба «Мой язык – моя гордость» (далее – флешмоб), ее организационное и методическое обеспечение, а также требования к участникам.

1.2. Флешмоб проводится федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – Институт родных языков) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.3. Сроки проведения флешмоба: 2-20 февраля 2026 г.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель флешмоба:

формирование общероссийской гражданской идентичности, укрепление духовного единства многонационального народа России через популяризацию родных языков, литературы и культурного наследия.

2.2. Задачи флешмоба:

повышение интереса к изучению и сохранению родного языка как основе национального самосознания;

стимулирование творческой и социальной активности граждан в цифровой среде;

создание позитивного контента, отражающего языковое и культурное многообразие России;

укрепление взаимного уважения и толерантности между представителями разных этнических групп.

3. УЧАСТНИКИ ФЛЕШМОБА

3.1. Во флешмобе могут принять участие:

- воспитанники дошкольных образовательных учреждений;
- обучающиеся государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций начального общего, основного общего и среднего общего образования;
- студенты среднего профессионального образования;
- студенты высших учебных заведений;
- обучающиеся учреждений дополнительного образования детей и взрослых;
- педагогические работники;
- сотрудники библиотек;
- работники организаций культуры;
- работники и воспитанники учреждений социальной направленности;
- читатели библиотек, члены кружков, клубов, творческих объединений;
- родители обучающихся и воспитанников, иные участники образовательных отношений.

3.2. Информация о порядке проведения флешмоба размещается на официальных ресурсах Института родных языков.

3.3. Участники соглашаются, что результаты их деятельности, предоставленные во время участия во флешмобе, могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.4. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их деятельности, предоставленных во время участия во флешмобе, они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких результатов.

3.5. Участникам необходимо зарегистрироваться в специальной форме по ссылке: <https://anketolog.ru/s/993777/ZJ6g533x> и приложить ссылку на опубликованный видеоролик/материал.

4. НОМИНАЦИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Номинация 1: Вокальное исполнение

Формат: Видеоролик с исполнением песни на родном языке.

Тема: любовь к Родине, дружба народов, красота родного слова.

Требования: допускаются сольные, дуэтные и коллективные выступления.

Видео должно быть хорошего качества, продолжительностью до 3 минут.

4.2. Номинация 2: Художественное слово

Формат: Видеоролик с декламацией стихотворения или отрывка прозы на родном языке. Автор произведения может быть как классиком, так и современником.

Требования: Четкая дикция, эмоциональная выразительность. Продолжительность до 3 минут. Приветствуется живой аккомпанемент или театрализация.

4.3. Номинация 3: Литературное творчество

Формат: Текстовая публикация (пост) в социальной сети, содержащая эссе, короткий рассказ, статью или стихотворение собственного сочинения на тему Флешмоба.

Требования: Объем — до 3000 знаков. Пост должен быть проиллюстрирован тематической фотографией или рисунком.

4.4. Участники могут выбрать одну или несколько номинаций. Работа должна быть посвящена родному языку (русскому или любому другому языку народов России).

4.5. Общие правила публикации:

Работа должна быть размещена на личной или официальной странице учреждения в одной из указанных социальных сетей.

В описании необходимо указать: ФИО участника/название коллектива, регион, номинацию, образовательное учреждение или организацию (при наличии).

В тексте публикации обязательно должен быть указан хештег: #МойЯзыкМояГордость2026

4.6. Участники гарантируют, что являются авторами работ или имеют права на их использование.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Флешмоб проводится со 2 по 20 февраля 2026 года в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram и мессенджере MAX.

5.2. Этапы проведения:

со 2 по 20 февраля 2026 г. — публикация участниками конкурсных работ в социальных сетях;

20 февраля — трансляция лучших роликов в рамках онлайн-марафона, приуроченного к Международному Дню родного языка;

до конца февраля 2026 г. — направление электронных сертификатов участникам флешмоба, зарегистрировавшимся в специальной форме.
