

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
ФГБНУ «Федеральный
институт родных языков народов
Российской Федерации»



Э.И. Бокова

« 3 » апреля 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
общества с ограниченной
ответственностью
«ВНЕШНИЙ ВИД — Производство»



Э.А. Хатуев

« 3 » апреля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского творческого конкурса «Чайная карта России: путешествие по традициям»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения Всероссийского творческого конкурса «Чайная карта России: путешествие по традициям» (далее – Конкурс), требования к участникам, критерии оценки конкурсных работ, порядок определения победителей и их награждения.

1.2. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» (далее – ФИРЯ) совместно с ООО «ВНЕШНИЙ ВИД — Производство» (далее соответственно – Партнер, Чайный Дом «Сугревъ»).

1.3. Конкурс проводится в Год единства народов России и направлен на сохранение и популяризацию культурного наследия через объединяющий образ чайной традиции.

1.4. Участие в Конкурсе осуществляется на платной основе. Размер организационного взноса составляет **1100 (тысяча сто) рублей**.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальных ресурсах ФИРЯ и Партнера Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальную сеть «ВКонтакте».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: сохранение, развитие и популяризация культурного наследия народов Российской Федерации, укрепление единства народов России через обращение к чайным традициям как объединяющему элементу культуры.

2.2. Задачи Конкурса:

выявление и поддержка талантливых граждан, проявляющих интерес к этнографии, истории и культурному наследию России;

формирование у подрастающего поколения уважения к традициям и обычаям народов, проживающих на территории Российской Федерации;
привлечение внимания широкой аудитории к богатству национальных обычаев чаепития и здоровому образу жизни.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

3.1. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ФИРЯ.

3.2. К полномочиям Оргкомитета относится:

формирование и утверждение состава жюри Конкурса;
организация работы по проведению экспертизы конкурсных работ;
утверждение списка победителей и призеров Конкурса;
подготовка и направление наградной продукции победителям Конкурса.

3.3. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут принять участие:

обучающиеся общеобразовательных организаций (ученики 1-11 классов);
обучающихся организаций дополнительного образования;
студенты профессиональных образовательных организаций;
педагогические работники образовательных организаций;
представители общественных организаций;
работники учреждений культуры;
родители (законные представители);
иные заинтересованные лица.

4.2. Участие в Конкурсе может быть только индивидуальным.

4.3. Участники дают согласие, что результаты их деятельности, предоставленные во время участия в Конкурсе, могут быть использованы Организаторами и Партнером по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

4.4. Участники дают согласие, что за использование Организаторами результатов их деятельности, предоставленных во время участия в Конкурсе, они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких результатов.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия в предложенной очередности:

1. Подготовить конкурсную работу согласно требованиям, изложенным в разделе 8 настоящего Положения.

2. Опубликовать работу в социальной сети ВКонтакте с обязательными хештегами: #ЧайнаяКартаРоссии2026#ФИРЯ #Сугревъ.

3. Составить описание к публикации, содержащее:

- ФИО участника;
- субъект РФ, населенный пункт;
- название номинации.

4. Оплатить организационный взнос.

5. Подписаться на официальный аккаунт ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации» в социальной сети ВКонтакте по ссылке: <https://vk.com/rodnoyaz>

6. Подписаться на официальный аккаунт ООО «ВНЕШНИЙ ВИД — Производство» в социальной сети ВКонтакте по ссылке: https://vk.com/sugreff_ru

7. Заполнить электронную форму регистрации по ссылке: <https://anketolog.ru/rs/1017563/yDLpOg46>

5.2. Без выполнения условий, предусмотренных пунктом 5.1 настоящего Положения, конкурсные работы не принимаются и не оцениваются.

5.3. Организационный взнос оплачивается путем перевода на расчетный счет ФИРЯ. Реквизиты указаны в разделе 13 настоящего Положения. Оплата должна быть произведена до заполнения электронной формы регистрации.

5.4. Организационный взнос не возвращается в случае отказа участника от участия в Конкурсе, а также в случае отклонения работы по основаниям, предусмотренным п. 8.4 настоящего Положения.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Конкурс проводится в следующие сроки.

Прием конкурсных материалов: 6 апреля – 4 мая 2026 года.

Работа Жюри, оценка конкурсных работ: до 18 мая 2026 года.

Объявление итогов: 21 мая 2026 года в Международный день чая.

Направление электронных сертификатов и дипломов: до 1 июля 2026 года.

Отправка призов от ООО «ВНЕШНИЙ ВИД — Производство» победителям Конкурса: до 1 июля 2026 года.

6.2. Датой объявления итогов Конкурса является 21 мая 2026 года, приуроченная к Международному дню чая.

6.3. Итоги размещаются на официальных ресурсах ФИРЯ и Партнера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальную сеть «ВКонтакте».

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ

7.1. Конкурс проводится по пяти номинациям.

1. «Чайная метафора в рисунке» – рисунок, изображающий чайную традицию одного из народов России или собирательный образ чаепития как символа единства. Выполняется в любой доступной технике: акварель, гуашь, карандаш, фломастеры, графика, цифровой рисунок.

Требования к работе:

- работа фотографируется или сканируется, оригинал не высылается;
- формат файла: JPG или PNG;
- разрешение: не менее 1024×768 пикселей;
- изображение должно быть четким, без бликов, размытий и искажений;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО (участника). Название работы.

2. «Чайный сувенир единства» – фотография авторского изделия (кукла в национальном костюме за чаепитием, расписная чашка, самовар, чайница, скатерть, поделка и т.д.), выполненного в любой технике. Изделие выполняется из любых доступных материалов (бумага, картон, ткань, пластилин, природные материалы, вторсырье).

Требования к работе:

- предоставляется 5 фотографий изделия с разных ракурсов (общий вид, крупный план, детали);
- формат файлов: JPG или PNG;
- разрешение: не менее 1024×768 пикселей;
- фотографии должны быть четкими, без размытий и посторонних предметов на заднем плане;
- оригинал изделия не высылается;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО (участника). Название работы.

3. «Фольклор о чайной традиции» – видеоролик представляющий собой запись, обработку и художественное переосмысление фольклорных материалов, связанных с чаепитием. Это могут быть легенды и предания о чае, записанные в своем регионе; стихи, частушки, пословицы и поговорки народов России о чае и застолье; авторские сказки, основанные на народных мотивах, или эссе о традициях чаепития с включением фольклорных элементов.

Требования к работе:

- хронометраж: не более 3 минут;
- формат файла: MP4, AVI или MOV;
- разрешение: не менее 1280×720 пикселей (HD);
- звук: четкий, без посторонних шумов;
- при использовании фоновой музыки необходимо использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав;
- файл должен быть назван по образцу: ФИО (участника). Название работы.

4. «Чайный рецепт моей семьи» - рецепт чая, передаваемый из поколения в поколение.

Требования к работе:

- текст рецепта предоставляется в формате Word (DOC/DOCX) и PDF объемом не более трех страниц;
- рецепт описывается на родном языке (языке народа, к которому относится традиция) с обязательным переводом на русский язык;

– работа должна содержать: историю возникновения рецепта, список ингредиентов, способ приготовления, описание традиции подачи и чаепития в семье;

– приветствуется добавление фотографий (2–3 шт.) в формате JPG или PNG или видеоролика продолжительностью не более 2 минут в формате MP4, AVI, MOV (разрешение не менее 1280×720 пикселей), запечатлевающих процесс приготовления, готовый напиток или семейное чаепитие.

5. «Чайные традиции в педагогической практике» – методическая разработка внеклассного мероприятия (классного часа, занятия, праздника), посвященного чайным традициям народов России.

Требования к работе:

– работа предоставляется в формате Word (DOC/DOCX) и PDF объемом от 3 до 10 страниц;

– структура разработки должна включать: цели и задачи мероприятия, целевую аудиторию (возраст участников), описание хода мероприятия, используемые материалы и оборудование, сценарий (при наличии интерактивных элементов – их описание), список использованных источников;

– допускается добавление фотографий, иллюстраций, презентаций, видеоматериалов (прилагаются отдельными файлами);

– формат дополнительных материалов: фотографии и иллюстрации – JPG, PNG; презентации – PPT, PPTX, PDF; видеоматериалы – MP4, AVI, MOV (хронометраж не более 2 минут);

7.2. Участники могут выбрать одну или несколько номинаций. Организационный взнос оплачивается за каждую номинацию отдельно.

8. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

8.1. Общие требования.

– Работа должна соответствовать тематике Конкурса и выбранной номинации.

– Содержание должно раскрывать тему единства народов России через чайную культуру.

– Работа должна быть авторской. За плагиат или предоставление ложных сведений об авторстве работа снимается с Конкурса без возврата организационного взноса.

8.2. Требования к публикации в социальной сети ВКонтакте.

– Публикация должна быть открытой (доступной для всех пользователей) на весь период проведения Конкурса.

– Обязательно наличие хештегов: #ЧайнаяКартаРоссии2026 #ФИРЯ #Сугревъ.

– Работа не должна содержать материалов, защищенных авторским правом третьих лиц (музыка, изображения), без соответствующего разрешения. Если используется фоновая музыка, рекомендуется использовать свободные библиотеки или музыку без авторских прав.

8.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

созданные с помощью искусственного интеллекта (нейросетей);

загруженные без соблюдения процедуры регистрации и оплаты;
содержащие информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации (призывы к насилию, разжигание межнациональной розни, оскорбления и т.д.);
не соответствующие тематике Конкурса.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

9.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по 20-балльной шкале:

9.2. Критерии оценивания конкурсных материалов.

№	Критерии оценки	Баллы
1.	<p>Соответствие конкурсной работы теме и номинации Конкурса.</p> <p><i>Работа полностью соответствует теме, четко раскрывает связь чайной традиции с единством народов России – 4 балла</i> <i>Работа соответствует теме, но связь с единством народов выражена недостаточно ярко– 3 балла</i> <i>Тема раскрыта поверхностно, работа носит общий характер– 2 балла</i> <i>Тема прослеживается слабо, работа не соответствует заявленной номинации – 1 балл</i> <i>Работа не соответствует теме Конкурса– 0 баллов</i></p>	0–4
2.	<p>Оригинальность идеи и творческий подход</p> <p><i>Идея уникальна, яркая фантазия, неожиданные художественные или технические решения – 4 балла</i> <i>Идея интересная, но имеет сходство с известными работами или шаблонными решениями – 3 балла</i> <i>Работа выполнена по стандартному образцу, творческий подход выражен слабо – 2 балла</i> <i>Работа является копией или незначительной вариацией существующего образца – 1 балл</i> <i>Работа полностью заимствована (плагиат) – 0 баллов</i></p>	0–4
3.	<p>Художественная выразительность и качество исполнения</p> <p><i>Высокий уровень: продуманная композиция, выразительные средства, аккуратность, завершенность – 4 балла</i> <i>Хорошо, но есть незначительные недочеты (небрежность, нарушение пропорций, технические огрехи) – 3 балла</i> <i>Удовлетворительно, но имеются заметные недостатки в качестве исполнения – 2 балла</i> <i>Небрежно, качество исполнения низкое – 1 балл</i> <i>Работа не соответствует заявленной номинации по форме исполнения – 0 баллов</i></p>	0–4

4.	<p>Глубина раскрытия культурных традиций</p> <p><i>Глубокое знание традиций: точно переданы детали (костюм, утварь, обычаи), достоверные источники или личный опыт – 4 балла</i></p> <p><i>Традиции раскрыты, но некоторые детали представлены неточно или обобщенно – 3 балла</i></p> <p><i>Традиции упомянуты, но раскрыты поверхностно, без глубины и деталей – 2 балла</i></p> <p><i>Работа не отражает культурные традиции либо содержит искажения – 1 балл</i></p> <p><i>Работа не имеет отношения к культурным традициям – 0 баллов</i></p>	0–4
5.	<p>Эмоциональное воздействие и зрительская привлекательность.</p> <p><i>Работа вызывает яркие положительные эмоции, создает атмосферу уюта, тепла, единства – 2 балла</i></p> <p><i>Работа оставляет равнодушным, эмоциональное воздействие слабое – 1 балл</i></p> <p><i>Работа не вызывает эмоционального отклика или вызывает негативные эмоции – 0 баллов</i></p>	0–2
6.	<p>Соответствие техническим требованиям</p> <p><i>Полностью соответствует техническим требованиям (формат, объем, разрешение, хештеги, открытость публикации) – 2 балла</i></p> <p><i>Частично не соответствует (незначительные нарушения: превышение объема, неполное заполнение описания и т.п.) – 1 балл</i></p> <p><i>Не соответствует техническим требованиям (неверный формат, отсутствие хештегов, закрытая публикация) – 0 баллов</i></p>	0–2

10. ЖЮРИ КОНКУРСА

10.1. Для экспертизы работ участников, принятия решения о победителях и призерах Конкурса создается жюри Конкурса, состав которого утверждается протоколом Оргкомитета Конкурса.

10.2. Состав жюри Конкурса формируется из числа представителей ФИРЯ и ООО «ВНЕШНИЙ ВИД — Производство», деятелей культуры, художников, фотографов, писателей, представителей общественных организаций, занимающихся вопросами единства народов России.

10.3 Оценка работ участников Конкурса членами жюри осуществляется в дистанционном режиме в соответствии с утвержденными критериями. Каждая конкурсная работа оценивается двумя членами жюри. Итоговая оценка каждой конкурсной работы представляет собой среднее арифметическое оценок, выставленных членами жюри. Итоговые оценки жюри не пересматриваются и не оглашаются

10.4. При экспертизе работ участников Конкурса обеспечивается конфиденциальность оценки. Члены жюри не вправе разглашать содержание работ и промежуточные результаты до официального объявления итогов.

10.5. Члены жюри Конкурса получают благодарственные письма за участие в экспертизе конкурсных работ.

11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. На основании общего рейтингового списка, выстроенного по результатам экспертной оценки, жюри и Оргкомитет Конкурса определяют в каждой номинации победителей (I место) и призеров (II и III места) Конкурса.

В случае если несколько конкурсантов из рейтингового списка получают одинаковое количество баллов, все они включаются в соответствующий состав победителей и призеров.

11.2. Победители и призеры Конкурса награждаются электронными дипломами I, II и III степени соответственно. Все участники, оплатившие организационный взнос, получают электронные сертификаты участника.

11.3. Победители (I место) Конкурса получают специальные призы от Чайного Дома «Сугревъ».

11.4. Дипломы и сертификаты направляются в электронном виде на указанный при регистрации e-mail.

11.5. Оргкомитет и Жюри оставляют за собой право учреждать специальные призы.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. Факт подачи заявки на Конкурс дает согласие на обработку персональных данных участников в объеме, необходимом для проведения Конкурса и подведения его итогов.

12.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в условия Конкурса с обязательным уведомлением участников через официальные ресурсы.

12.3. В случае возникновения спорных вопросов решение Оргкомитета является окончательным.

12.4. Контактное лицо: Накусова Ирина Ахсарбековна, начальник отдела этнокультурных проектов ФГБНУ «Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации». Тел.: +7 (495) 123-46-05 доб. 202, email: inakusova@natlang.ru.

13. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

13.1 Получатель УФК по г. Москве (ФГБНУ «ФИРЯ» л/с 20736У30400)
Банк получателя ОКЦ №1 ГУ Банка России по ЦФО// УФК ПО Г, МОСКВЕ
г. Москва (л/с 20736У30400)

Расчетный счет №03214643000000017300

БИК 004525988

ЕКС(корсчет) 40102810545370000003

ИНН1435055590

КПП1770101001

ОКТМО 45375000

КБК 000000000000000000130 (*обязательный реквизит 17 нулей в конце 130)

Назначение платежа: **Орг. взнос за участие в конкурсе** _____

ФИО участника (полностью)